

MEEBOUWEN AAN SNELGROEIEND BEDRIJF



Naam: Antoine van Dijk (31)
Werkgever: Valto
Functie: Researcher
Studie: Biotechnologie
Woonplaats: Delft

Naam: Jessica Zuidgeest (29)
Werkgever: Valto
Functie: Accountmanager
Studie: Greenport Business & Retail
Woonplaats: Maasdijk

Jessica Zuidgeest (29) en Antoine van Dijk (31) werken sinds enkele jaren bij Valto. Dit Westlandse familiebedrijf ontwikkelt natuurlijke producten voor het beschermen van planten tegen virussen en andere ziekten. Of simpeler gezegd, Valto introduceerde de 'grieprik' voor de tomatenteelt. Daarmee is het bedrijf een ware 'gamechanger' binnen de tuinbouw, want de komende jaren zullen deze producten onmisbaar worden.

Wat doe je precies bij Valto?

Jessica: "Ik ben verantwoordelijk voor sales, voornamelijk in het buitenland, maar ook ondersteunend hier in Nederland. Onder normale omstandigheden ga ik dus ook veel op reis, maar door corona is dat nu even anders. Ik zeg zelf altijd dat mijn functie meer is dan sales alleen. Ik mag namelijk ook actief meedenken over andere zaken binnen de organisatie en met betrekking tot de toekomst van het bedrijf."

Antoine: "Bij Valto ga ik eigenlijk over de producten. Ik maak het product en zie toe op de kwaliteitscontrole ervan. Daarnaast doe ik samen met mijn collega-researchers onderzoek naar de huidige producten, maar ook naar nieuwe producten. En ik houd mij bezig met het registratieproces. Daarvoor moet ik alle technische eigenschappen van een product vertalen naar de regelgeving. Een complex, maar heel interessant traject."

Wat is er zo bijzonder aan jullie producten?

Jessica: "Wij bieden een unieke oplossing voor mechanisch overdraagbare virussen in de tuinbouw. Vooral gericht op de tomatenteelt, maar we werken ook aan oplossingen voor problemen in andere gewassen. Dat doen we door middel van crossprotectie, eigenlijk een soort natuurlijke grieprik voor de plant."

Antoine: "Het komt erop neer dat wij een milde variant zoeken van een bepaald virus om daar vervolgens een product van te maken dat de plant beschermt tegen het agressieve virus. Zoals Jessica al aangeeft, een beetje zoals het ook werkt met een grieprik voor mensen. We hebben nu één product op de markt dat het pepinomozaïekvirus aanpakt, maar zoeken ook oplossingen voor andere virussen. Het mooie van dit product is dat het een natuurlijke manier is om planten te beschermen tegen virussen."

Wat maakt werken bij Valto leuk?

Jessica: "Valto is een klein maar snelgroeiend bedrijf en het is heel gaaf om daar onderdeel van te zijn en mee te bouwen aan de organisatie. Dat geeft het gevoel dat je in zekere zin zelf ook aan het ondernemen bent. Het is weliswaar niet mijn bedrijf, maar ik heb een hoog verantwoordelijkheids-

gevoel en vind het leuk om veel verschillende dingen op te pakken en een stapje harder te lopen. Dat geldt voor iedereen eigenlijk wel, juist omdat we zien dat we met elkaar nóg sneller kunnen groeien."

Antoine: "Ik zit hier heel dicht op het product. Ik doe niet alleen onderzoek, maar máák het product ook zelf. Dat brengt heel veel verantwoordelijkheid met zich mee en je moet soms snel schakelen. Ik merk dat ik dat heel leuk vind, het past bij mij. We maken bij Valto bovendien unieke producten, waardoor je ook heel vernieuwend en onderscheidend bent in de tuinbouw. Dat maakt het voor mij persoonlijk nóg specialer."

Wat voor bedrijfscultuur heeft Valto?

Antoine: "We zijn een hele open organisatie. Iedereen is altijd bereikbaar en gaat goed met elkaar om. We hebben oprecht aandacht voor elkaar. En hoewel er hard en serieus wordt gewerkt, is er ook tijd voor humor. We doen ook geregeld leuke dingen met elkaar en hebben op de woensdag altijd de 'tosti-challenge', waarbij steeds een andere collega de lunch verzorgt. Wat dat betreft straalt de spontaniteit echt wel van het team en het bedrijf af, wat het elke dag weer leuk maakt om naar je werk te gaan"

Wat voor mensen heeft Valto nodig?

Jessica: "Als bedrijf zijn wij continu in beweging, dus moet je als medewerker met die dynamiek kunnen omgaan. Iedereen binnen de organisatie is bereid een stapje harder te lopen en iedereen voelt daarbij een zekere verantwoordelijkheid. We zoeken dus mensen die een hoge mate van zelfstandigheid hebben, maar die tegelijkertijd ook een teamplayer zijn. Als ik kijk naar specifieke functies, dan hebben we nog meer mensen nodig voor onderzoek en om proeven in de kas op te zetten. Wanneer ons productportfolio breder wordt, hebben we op den duur ook extra commerciële mensen nodig. Als je dat aanspreekt, staat onze deur altijd open. Maar een 9-tot-5-baan, die vind je hier niet."

Meer weten over de missie van Valto?

Lees het artikel op pagina 140 in dit magazine!